

武平县“十四五”文旅康养产业发展专项规划（修订）

（2021 年—2025 年）

前 言

为持续深入贯彻落实习近平总书记对武平林改和捷文村群众来信的重要指示批示精神，坚持践行“绿水青山就是金山银山”发展理念，在更高起点上深入实施“融入两区、生态立县、产业兴城、旅游富民”的县域发展战略，推动“十四五”期间武平县文旅康养产业的深度融合与发展。重点衔接《“十四五”文化和旅游发展规划》《“十四五”文物保护和科技创新规划》《福建省“十四五”文化和旅游改革发展专项规划》《“健康福建 2030”行动规划》《健康福建行动实施方案》《客家文化（闽西）生态保护区总体规划》《龙岩市“十四五”文化和旅游产业专项规划》《武平县国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》等。在回顾了“十三五”发展成就的基础上，坚持创新、协调、绿色、开放、共享的新理念，系统阐明了“十四五”时期武平县文旅康养产业发展的规划背景、总体思路、重点任务、推广品牌和实施保障，规划一批重点建设项目，科学指导文旅康养产业高质量跨越发展，是武平县今后五年乃至更长一段时间文旅康养产业发展的重要遵循和行动圭臬。本规划期为2021-2025年。

目 录

第一章 规划背景	1
一、发展基础	1
二、发展环境	9
三、存在问题	11
第二章 总体思路	12
一、指导思想	12
二、发展目标	13
三、发展战略	16
四、发展布局	18
第三章 主要任务	18
一、发展五氧产业	19
二、打造五大基地	26
三、推进五大项目	32
四、营销五大名品	36
五、引爆五条线路	39
第四章 推广武平骑行游品牌	40
一、定位目标市场	40
二、组建品牌塑造团队	41
三、建立智慧骑游文旅平台	41
四、骑游品牌塑造策略	42
第五章 实施保障	45
一、加强组织领导	45
二、完善政策支撑	45
三、保障土地供给	46
四、强化人才建设	46
五、规范市场秩序	47
附件：武平县十四五文旅康养产业专项规划重点项目表	48

第一章 规划背景

一、发展基础

（一）资源概述

武平面积 2630 平方公里，辖 17 个乡镇（街道）、225 个村（居），人口 40 万，具有发展文旅康养产业的独特优势。

一是三省交界、融入两区。地处三省交界、南与广东省梅州市蕉岭县、平远县相邻，西与江西省赣州市寻乌县、会昌县接壤，被形容为“一脚踏三省、三省一日还”，是福建对接粤港澳大湾区的西南门户。三小时经济圈内有梅州梅县、赣州黄金、连城冠豸山、揭阳潮汕、厦门高崎等 5 个机场，县内有三明永安-武平、漳州古雷港-武平两条出省高速公路和正在建设的龙岩-广东龙川高速铁路。在建的双龙铁路是长三角经海峡西岸经济区联系珠三角地区重要的辅助通道，也是联系粤闽两省内陆快速铁路通道重要组成部分。东与南三龙铁路、赣瑞龙铁路、龙漳（厦）铁路相联，西与在建赣深客专、京九铁路、赣龙铁路相通，中与在建梅汕客专互通，武平县作为福建省对接粤港澳大湾区的西南门户，2023 年双龙铁路如期开通，可以带来大量优质客源。

二是千年古县、客家祖地。武平县历史文化底蕴深厚，于公元 994 年(北宋淳化五年)建县。是纯客家县，是闽粤赣边客家大本营的重要组成部分。中山镇是中国历史文化名镇和著名的“百

姓镇”，聚居了 102 个姓氏。目前武平拥有 59 处文保单位名录（省保 12 处，县保 47 处）、465 处文物点、66 项非物质文化遗产名录（国家级 3 项、省级 5 项、市级 27 项、县级 31 项）。

三是革命摇篮、林改策源。武平县红色文化资源极其丰富，是原革命老区县、中央苏区县。从 1926 年 10 月成立第一个中国共产党小组，到 1949 年 10 月解放，20 多年红旗不倒。共有四千武平子弟参加红军，在册革命烈士 1067 名。民主乡高书村是 1929 年 2 月红四军入闽第一村。毛泽东等老一辈革命家曾三进武平。全县诞生了 1 位共和国上将、4 位少将。刘亚楼上将是新中国首任空军司令员，被誉为“共和国空军之父”。武平是习近平总书记亲手抓起、亲自主导的集体林权制度改革发源地，被誉为“全国林改第一县”，是国家集体林业综合改革试验示范区、国家林下经济示范基地、全国森林旅游示范县。2017 年 7 月，全国深化集体林权制度改革现场经验交流会在武平召开。2018 年 1 月，习近平总书记对捷文村群众来信作出重要指示：“希望大家继续埋头苦干，保护好绿水青山，发展好林下经济、乡村旅游，把村庄建设得更加美丽，让日子越过越红火。”

四是天然氧吧、经济十佳。武平县自然资源丰富，生态环境优质，森林覆盖率 79.7%，城区绿化覆盖率 33%，优良天气天数居全市第一、全省前茅，是福建省首个且综合效益指数位居全国第一的“中国天然氧吧”，获评国家园林县城，境内有梁野山国

家级自然保护区、武夷山国家森林步道（武平段）、中山河国家湿地公园三张国家级生态名片。2016-2021 年连续六年荣膺“福建省县域经济发展十佳县”。武平是首批国家全域旅游示范区、全国森林旅游示范县、国家森林康养基地、全国科技进步县、国家电子商务进农村综合示范县、第四批国家生态文明建设示范县。

五是文明城市、平安福地。武平被中央文明委授予第五届和第六届全国（县级）文明城市，被中宣部列为县级融媒体中心建设全国试点县、新时代文明实践中心全国试点县，被中央综治委授予全国平安建设先进县，被中央依法治国办授予第二批全国法治政府建设示范县。

（二）“十三五”完成情况

“十三五”以来，武平县积极实施“融入两区、生态立县、产业兴城、旅游富民”县域发展战略，大力推进全域旅游建设，坚持新发展理念，文化、体育、旅游、健康、养老事业、产业发展稳中求进、繁荣向好，文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用得到了有效发挥，文旅康养产业整体实力明显增强，为“十四五”时期文旅康养产业高质量发展奠定了坚实基础。

“十三五”期间共投入文旅康养资金 58.21 亿元，重点推动千鹭湖景区、继续教育基地酒店、兴贤坊传统文化街区、梁野山景区提升等一批文旅康养项目实施，发展旅游“六要素”关联企业

235 家。

1.文旅康养公共服务均等化稳步推进。实施了一批城乡文化、体育、旅游等基础设施项目和为民办实事项目，推动文化发展示范乡（镇）村建设和县公共文化服务中心改造提升，建成客都汇旅游服务集散中心，新建改建旅游厕所 80 座，开通旅游公交车和景区、乡村旅游重点村直通车，完成县境内高速公路、国道出境口、A 级景区、乡村旅游重点村旅游交通标识系统建设；城区学校体育设施实现了对公众免费开放，形成覆盖乡村（社区）比较健全的文旅康养公共服务体系。县文化馆成功创建国家一级达标馆，博物馆成功创建国家二级馆。

2.全域旅游发展异军突起。成功创建首批国家全域旅游示范区，荣获中国天然氧吧、全国森林旅游示范县、首批国家森林康养基地等国字号名片，成功创建 2 个国家 4A 级旅游景区，2 个国家 3A 级景区，兴贤坊传统文化街区成为“网红”街区。差异化打造乡村旅游，云寨村、尧禄村、捷文村等成为“网红”村。全县现有 2 个全国乡村旅游重点村、3 个省级金牌旅游村、18 个省级乡村旅游特色村、100 家森林人家。以“氧”为主题，推动发展森林康氧、文化涵氧、运动健氧、美食滋氧、乡村乐氧等“五氧”产业。“来武平·我氧你”主题口号深入人心，唱响八闽，走向全国。2016-2020 年武平县共接待旅游人数 1228.02 万人次，实现旅游收入 125.28 亿元，旅游接待人次和旅游收入年增长率

均在 25%以上，居全市前列；2019 年文旅康养产业产值破百亿。

3.文化事业和文化产业繁荣发展。倡导牵头发起中国乡村春晚百县联盟，客家戏剧联盟等全国性、区域性文化活动品牌。“农家欢·村村乐”乡村春晚从 2017 年创办初期 65 个村参与发展到 2019 年 159 个村参与，成为乡村文化振兴建设一个典范，深受群众欢迎；成功举办三届“元初客家欢”乡村春晚，首届“元初客家欢”乡村春晚在中国文化网络电视及“今日头条”视频直播，吸引了全球 1 亿多人观看，引起了海内外广泛关注；中国乡村春晚百县联盟已上升为国家文旅部一个文化活动品牌，2020 年 12 月中国乡村春晚研究院福建分院落户武平。客家戏剧联盟经常开展交流展演活动，得到联盟单位县高度重视和支持，由最初的闽粤赣三省 11 县戏剧院团发展壮大至闽粤赣桂台五省 49 个县份院团。央视品牌栏目《乡村大世界》《心连心》等频频走进武平录播节目。引进东方歌舞团、美国爱达荷洲尖峰舞蹈团、台东文创团等一批知名演艺队伍开展高品位、高品质文化艺术活动。

“十三五”期间，文化艺术惠民活动精彩纷呈，文化系统各类表演团体艺术演出累计 532 场，开展“十大群文活动”、红色文艺轻骑兵“百镇千村”文艺服务等文化惠民活动 200 场次。活动中注重融入旅游元素，开展海峡两岸定光文化节等文化旅游、乡村文化节庆品牌活动 68 场次。文化艺术作品屡获大奖，古装汉剧《百姓镇轶事》获福建省第八届百花文艺奖三等奖，汉剧《追梦

青山》荣获“第七届福建艺术节·第27届戏剧会演”剧目奖二等奖。县汉剧团被中宣部评为“第七届全国服务农民、服务基层文化建设”先进集体。文化产业增长迅速，制定出台《武平县加快文化产业发展扶持奖励办法》，争取省文化产业发展竞争性专项资金900万元。兴贤坊传统文化街区实现开街，中山历史文化名镇保护开发取得阶段性成果，建成绿茶文化交流展示中心等重点文旅融合发展平台，良亚、天然文旅等企业成为省级、市级“最具成长性文化企业”，文创产业得以快速发展，连续举办两届县级文创大赛，约有40项文创产品获市级以上奖项，每年新培育文化产业企业30家以上，文化产业增加值平均增长率达23%。

4. “健康武平”建设持续推进。新建体育场地达到1082个，人均场地面积达2.58平方米，分别高出全市、全省人均面积0.22平方米、0.38平方米。新建或改建健身步道(栈道)或休闲步道33公里、自行车骑游道106公里，武夷山国家森林步道（武平段）101公里。启动了县体育公园建设，打造了一批以自行车运动为重点的品牌赛事与活动，带动了全民健身活动蓬勃发展。体育社团组织不断壮大，群众性体育健身活动丰富多彩。新成立6个单项体育协会、2个体育俱乐部。连续举办了六届武平梁野山全国山地自行车爬坡赛及三届“七夕”骑游活动；每年举办登山、徒步、羽毛球、篮球等赛事和活动达到50多场次，参与人数达3万人次以上，经常参加全民健身活动人数比例达42.5%，2017

年获评全国群众体育先进单位。2019 年度 1 人获全国群众体育先进个人，竞技体育成绩斐然，取得历史性突破，“十三五”期间，武平运动员获国家级各类赛事金牌 16 枚，比“十二五”期间多 12 枚。1 人荣获武平首个亚洲级赛拳击亚军。在福建率先开展手球特色运动，获得全国锦标赛 5 项一等奖，省锦标赛 10 项冠军。

5.品牌营销初有成效。搭建宣传营销矩阵。形成“门户网站+地方站+APP+微博+微信”为支撑的强大新媒体宣传矩阵。加大与央视、海峡卫视等主流媒体，与上海同程、驴妈妈、携程等知名旅游网站的合作力度，拍摄长短宣传视频；建立武平旅游综合信息管理平台，启用一机游武平智慧旅游平台，开展线上线下旅游营销。开发象洞鸡、黄金果表情包等智慧旅游文创产品，提升武平旅游品牌的知名度和影响力。打造品牌节庆赛事活动。积极打造一批主题鲜明、植入 IP 口号，时间、地点、形式固化的旅游节庆活动，依托田园音乐节、七夕骑游、梁野山山地自行车爬坡赛等品牌节庆赛事活动，全力对外宣传推介武平旅游。

6.文化遗产保护传承利用取得突破性进展。“十三五”时期，积极争取上级文化遗产保护专项资金3200万元，比“十二五”增长1388.37%，出台武平优秀传统文化传承九大工程，组织和实施《武平县红色革命旧址群三年维修保护计划》，新增公布省级文物保护单位7处，新增公布县级文物保护单位32处，馆藏新增国

家二级文物1件，国家三级文物314件，保护修缮10处省级文保单位和20余处县级文保单位、文物点、红色革命旧址，修缮规模、数量、级别均为历史之最。出台了《武平县征集文物办法》，征集了1000多件文物，设立全国林改第一县陈列馆，改造提升林改馆、刘亚楼将军馆。展馆社会宣教功能显著增强，并每年推出10余场临时展览进社区、校园、乡村等社教活动，吸引县内外参观学习游客达100多万人次。文物活化利用不断深入，省保红四军前敌委员会驻地旧址梁山书院打造成了文化交流中心，刘亚楼将军故居、原中央苏区福建党政军红军烈士陵园等红色革命旧址设置了多个现场教学点及教学教育线路，每年吸引大量县内外游客前来参观、研学。武平纳入国家级客家文化（闽西）生态保护实验区，非遗文化传承和保护工作全面铺开，新增县级及以上非遗项目12个，评定县级及以上非遗传承人7人，建立4所非遗传承示范学校，编辑出版《武平客家习俗文化》《闽西汉剧进校园读本》等非遗书籍。承办福建省首届客家文化（闽西）生态保护区学术研讨会。经常性开展非遗文化进校园、进社区、进乡村、进景区、进企业等活动，常态化开展非遗节目展演。

7.文旅康养市场发展环境日渐优化。深入开展文旅市场行业专项整治、“扫黄打非”五大专项行动、扫黑除恶专项行动等，有力维护了文化和旅游市场秩序。全县“扫黄打非”基层站点规范化标准化建设100%覆盖。落实“管行业必须管安全”要求，

围绕“防风险、保安全”主线，梳理存在的风险点、潜在性隐患点。制定旅行社、娱乐场所、互联网上网服务营业场所安全风险分级管控双重预防机制（试行），确保文旅康养市场有序、安全。

二、发展环境

“十四五”期间，我县文旅康养产业仍处于大有作为的战略机遇期，但也面临新要求新挑战。

（一）新发展格局带来新机遇

当今世界正处于百年未有之大变局，国际环境日趋复杂，科技水平不断提高，新的市场需求和供给加快形成。我县文旅康养产业发展准确把握新发展阶段，积极融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。不断提升文旅康养供给品质、规范市场秩序、提升服务质量，为文旅康养产业高质量发展打开新局面。

（二）国家政策带来新助力

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》的出台及国务院相继印发的《“健康中国 2030”规划纲要》《国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》《国务院办公厅关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》等文件，提出加快发展健康、养老、育幼、文化、旅游、体育等服务业。特别是国务院印发了《关于新时代支持革命老区振兴发展的意见》，该

意见指出把革命老区建设得更好，让革命老区人民过上更好生活，逐步实现共同富裕。中央、省委支持革命老区发展的力度前所未有。武平需牢牢把握国家政策导向，积极融入国家重大战略之中，同时把握中央对口支援龙岩的机遇，密切对接国家、省市等政策，最大程度争取上级政策、项目、资金、人才支持，助力文旅康养产业高质量发展。

（三）科技创新提供新平台

以元宇宙、5G 技术、大数据、人工智能等为代表的新技术，为文旅康养产业发展带来新动力。积极运用科学技术推动业态创新与发展模式变革，提升业态的创新能力和创新优势。数字经济时代科技革命将会成为推动武平县文旅康养产业基础设施建设、产业转型升级、智慧旅游建设的重要动力，助推企业跨界融合创新。

（四）大众休闲度假时代开拓新空间

随着物质生活水平的提高，以及受疫情影响,人们价值观发生根本转变，对“健康、愉悦、长寿”的欲望越来越强烈，高质量旅游需求会进一步增长。休闲度假需求扩大，特别是高端消费还有很大需求，大众休闲度假游将迎来重大发展机遇。同时，中国现有老龄人口已超过 2 亿，且每年以近 800 万的速度增加。到 2050 年，中国老龄人口将达到总人口的三分之一，而老龄人口

更倾向于休闲养生旅游。“银发经济”所带来的巨大市场潜力，有利于武平在文旅康养领域布局发展。

三、存在问题

（一）文旅康养产业质量和效益有待提档升级

武平文旅康养产业发展起步晚，文旅康养经营主体少而小，缺乏文旅康养龙头企业；文旅康养业态不丰富，体验性、互动性和康养的项目不够，二次消费拉动少，过夜游占比少，精准营销不够，效益有待提高；文旅康养产业发展市场不成熟，旅游产品、服务等均未成体系，治理体系和治理能力需进一步提升完善。

（二）“+旅游”融合发展有待深化

文旅康养设施建设短板凸显，利用效率较低；文旅康养资源转化为产品的能力有限；“+旅游”融合发展的有效途径需要进一步挖掘、开拓。企业缺乏“+旅游”融合产品开发意识，高层次文旅康养人才亟待培育。

（三）文旅康养科技应用力度有待提升

部门“+旅游”意识仍然不强，手段等方面创新力度不够；运用新媒体宣传能力不强，智慧景区、智能出行、新型装备等基于新技术的新型旅游业态需要赶超发展。

（四）文旅康养品牌打造不知名

近几年武平文旅康养产业发展稳健，但缺乏龙头产品，在周边众多高端文旅康养产品的情况下，如赣州、梅州以及永定、上

杭等地的客家文化、红色文化，都形成了一个品牌，对武平来讲就形成了一个品牌遮蔽效应。同时，武平文旅康养产品没有与周边的高端文旅康养产品形成互补和联动的产品与业态体系，无法形成借流态势。

第二章 总体思路

一、指导思想

高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，深入贯彻落实党的十九大、十九届历次全会精神 and 党的二十大精神，紧紧围绕统筹推进“五位一体”总体布局 and 协调推进“四个全面”战略布局，全面落实习近平总书记对福建对龙岩对武平重要指示批示精神。坚持以人民为中心的发展理念，全面对接乡村振兴国家战略需求，牢牢把握中央对口支援龙岩发展的重大契机，坚定不移实施“融入两区、生态立县、产业兴城、旅游富民”的县域发展战略，以“五五方略”为抓手，持续深化文旅康养产业供给侧结构性改革，优化发展布局，强化科技支撑，促进消费升级，高质量推动产业融合、要素提升、开放合作。提升国家全域旅游示范区建设水平，推动产业基础高级化、产业链条现代化，不断提升文旅康养产业的质量效益、核心竞争力，为加快建设闽粤赣省际宜居宜业宜旅的生态文明示范城市和老区苏区高质量发展

示范区、打造有温度的幸福武平贡献文旅康养方案和文旅康养智慧。

二、发展目标

深刻把握党的十九届五中全会提出的“到二〇三五年建成文化强国、体育强国、健康中国”的远景目标，立足国家、省、市文旅康养产业发展的契机，建设客家文化生态保护实验区，进一步深挖“红色、生态、客家”三大文化资源，以“五五方略”为抓手，提升产品优质供给能力，积极推进国家级旅游度假区等品牌创建工作，以构建文旅康养产业体系为关键路径，创新文旅康养新业态，刺激文旅康养消费，完善公共服务设施，丰富旅游产品供给，统筹全域发展，实现提质增效，全力推进武平全域旅游示范区高质量发展超越，打造文旅康养武平模式，建成“两区”康养休闲旅游度假“后花园”、闽粤赣省际文化高地和文旅康养中心城市，努力打造全国知名旅居康养小镇，力争 2025 年实现接待游客 700 万人次。

——文旅惠民活动再上新台阶。坚持以人民为中心的创作导向，以元初客家欢、农家欢·村村乐、全国乡村春晚联盟、客家戏剧联盟等品牌活动为龙头，守正创新、培根铸魂，加大乡村德艺双馨的本土文化文艺人才队伍建设，推出更多影响广泛、群众欢迎、反映新时代新气象的文化文艺作品。坚持以文塑旅、以旅彰文，深入景区、乡村旅游开展文化文艺巡演活动，增添景区活

力和人气；经常性开展联盟单位之间交流互演，并融入旅游推介活动，推进文化和旅游深度融合发展。

——文旅康养公共服务得到新提升。基本形成城乡一体、区域均衡、人群均等、主客共享的现代文旅康养公共服务体系，以标准化促公共服务均等化，公共文化数字化服务、“智慧旅游”实现全面覆盖，公共服务水平显著提高。

——文化遗产保护利用取得新进展。加大文化遗产保护力度，提升文化遗产传承利用水平，顺利完成承担的客家文化（闽西）生态保护实验区任务，为通过国家文化和旅游部验收作出应有贡献。

——文化产业综合实力得到新增强。文化产业结构持续优化，推动传统文化业态企业提高数字化发展能力，文化供给质量明显增加，文化产业规模持续壮大，加大文化市场主体培育力度，做强做优做大骨干文化企业，力争2025年实现文化产值60亿元。

——旅游业高质量发展取得新跨越。实施项目建设和品牌创建双轮驱动，产品供给明显增强，培育二消业态，智慧旅游基本实现，红色旅游、生态旅游、客家旅游深入发展，服务质量显著提升，旅游业成为拉动内需的重要引擎。

——文旅康养市场环境呈现新局面。文旅康养市场监管机制进一步完善，市场主体活力进一步增强，市场治理能力和服务水平进一步提高，营商环境持续优化，数字赋能、科技驱动、创新

创造的氛围更加浓厚，信用、监管、标准化、安全等体系更加健全，文旅康养市场繁荣有序。

——文旅康养推广交流开创新格局。深度融入粤港澳大湾区、闽西南协同发展区，持续加强与闽粤赣周边县（市、区）、厦门思明区、广州海珠区、荔湾区的文化和旅游推广，探索建立政府搭台、企业主导、线上线下融合、居民游客参与的全方位推广宣传模式，对外讲好武平故事、传播好武平声音。

到 2025 年武平红色、生态、客家文化软实力更加彰显，文旅康养产业融合更加完善、发展趋势更加向好、服务体系更加系统，服务质量、产业规模、核心竞争力、综合效益进一步增强，对全面建成闽粤赣省际宜居宜业宜旅的生态文明示范城市和老区苏区高质量发展示范区、打造有温度的幸福武平的贡献更加凸显，基本建成“两区”康养休闲旅游度假“后花园”、闽粤赣省际文化高地和文旅康养中心城市，打造全国知名的旅居康养小镇。

表 1：“十四五”期间文旅康养有关指标

大类指标	具体指标	2020 年	规划目标值 (预期性)
市场规模	接待游客人数（万人次）	264.92	700
	过夜人数(万人次)	145.93	390
经济效益	文化产值（亿元）	44.2	60
	旅游产值（亿元）	26.95	58
	康养产值（亿元）	35.63	82
	旅游人均消费（元）	1017	1200

三、发展战略

（一）高质量发展战略

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把新发展理念贯彻到工作的各个方面，创新发展、协调发展、绿色发展、开放发展、共享发展，形成合力。始终以人民群众对美好生活的向往作为发展的出发点和落脚点为导向，坚持开发与保护并重，立足现有资源，补齐短板，创新业态，唱响品牌，推动武平文旅康养产业高质量发展。

（二）绿色低碳发展战略

绿色发展，保护生态，落实绿水青山就是金山银山的理念，把握生态立县的定位，注重资源节约、推动形成绿色低碳的生产生活方式和运营模式、促进生态文明，运用好“全国林改第一县”的品牌效应，实现经济效益、社会效益、生态效益有机统一，实现可持续发展。

（三）“+旅游”融合发展战略

实施城乡风貌提升工程，完善基础设施，加快旅游公共服务体系和商业接待体系建设，促进各产业和社会设施、服务和旅游进行对接、融合，深入挖掘武平县域内生态文化、红色文化、客家文化等文化要素，结合当地自然景观、生态特色，通过创新产品和体验方式，发展多类型融合业态，推动文旅康养产业自身的融合以及与农业、工业、教育、科技、交通、体育等产业融合发

展，由门票经济向休闲经济迈进，实现休闲经济强县战略，将武平建设成为宜居、宜业、宜旅的全域旅游目的地。

（四）精准营销战略

充分利用互联网、大数据和云计算技术，科学划分不同层级的旅游细分市场，实现精准定位，采取针对性的营销手段，提高旅游营销的游客转化率。依托双龙高铁，辐射粤港澳大湾区，将武平文旅品牌形象烙印在大湾区。在全县一盘棋的基础上，构建互联网+文旅康养的立体营销体系，实现传统营销和新媒体营销的有机结合。

（五）区域合作战略

从省外、省内、市内、县内等四个层次开展区域旅游合作，充分利用客家戏剧联盟、闽粤赣旅游联盟、中国乡村春晚联盟等平台优势，加强交流合作，促进基础设施互联互通，共同整合产品线路，联合营销旅游市场，联手举办重大节庆活动，发挥各自的资源、区位、人才等优势，实现多方共赢。创新旅游区域合作的手段和机制，实施差异化、特色化发展，发挥武平在闽粤赣省际旅游经济带中的重要作用。

（六）创新发展战略

创新是引领发展的第一动力。新形势下的文旅康养发展必须以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以改革驱动创新，以创新驱动发展。武平县文旅康养产业应立足于基础市

场结合资源，运用最新科技来创新理念、创新方法来突出特色，引领产业融合与升级。

四、发展布局

“十四五”期间，重点打造适应高质量发展要求的“一心两带三环”的文旅康养产业发展布局。

一心：完善县城中心城区旅游接待服务功能，培育文旅康养相关配套产业，打造闽粤赣省际文旅康养中心。

两带：串联以东留为重点的花果田园片区和以“环梁野山、环千鹭湖、环六甲湖”为重点的运动康养片区，建设武平运动康养体验带；串联以中山古镇为重点的客家文化片区和以武北为重点的红色文化片区，建设武平文化康养休闲带。

三环：围绕“环梁野山、环千鹭湖、环六甲湖”示范片，以乡村振兴示范村为依托，差异化连片打造一批文旅康养示范村。

第三章 主要任务

以提升国家全域旅游示范区建设水平为契机，根据聚焦化、差异化和全域化的发展理念，全面实施文旅康养“五五方略”，发展五氧产业，打造五大基地，推进五大项目，营销五大名品，引爆五条线路，唱响“骑游武平·骑乐无穷”旅游主题口号，塑造武平骑行游品牌，打造中国骑游胜地。

一、 发展五氧产业

补齐“吃住行游购娱”旅游要素短板，着力开发建设一批五氧互动体验性项目，扶持培育旅游市场经营主体，丰富旅游业态和产品，全面推动五氧产业高质量发展，构建文旅康养产业体系。

（一）森林康氧

按照“一轴两翼”的空间结构，“一城一圈三组团”的康养布局，按照大基地格局、大融合方向、大产业目标、大创新推进、大参与发展的建设思路，重点打造森林康氧主题体系和全域森林康氧体系，着力完善各项森林康氧设施，全面提升森林康氧能力。

依托武平丰富的森林康氧资源、宜养的气候条件、丰富的特色生态产品，扎实的森林康氧产业基础，良好的综合服务设施及客家饮食养生文化资源，重点围绕“四山一道一湿地”（梁野山、灵洞仙山、狮子山、黄草山，国家森林步道，中山河国家湿地公园），统筹山上山下资源开发，力争建设一批康养旅居、医养结合、普惠养老、保健养生、休闲度假、森林体验、自然教育、户外运动健身、生态研学等森林康养基地，全力打造闽西南协同发展区、粤港澳大湾区康养休闲旅游度假区“后花园”。

专栏 1: 大力发展森林康氧产业

1. 打造森林康养基地。做实做优森林康氧业，将武平打造成全国知名的集红色旅游培训、绿色生态体验、养生休闲研学为一体的森林康养示范基地，到 2025 年，力争创建省级森林康养基地 1 个，森林养生城市 1 个，建设梁野山、千鹭湖、万安捷文等森林康养基地。

2. 建设武夷山国家森林步道（武平段）。依托武夷山国家森林步道，到 2025 年完善武夷山国家森林步道 107 公里的配套设施建设，新建武夷山国家森林步道 25 公里，全面完成武夷山国

家森林步道（武平段）建设任务。

3. 打造森林人家品牌。加强“森林人家”品牌建设，提升改造现有森林人家品质，提高森林人家接待服务水平。建设全省乃至全国“森林人家”集聚发展先行区，力争到 2025 年新增 20 家“森林人家”。

4. 建设一批森林旅游示范项目。重点推进捷文林改小镇以及武平生态休闲旅游度假区、武夷山国家森林公园步道、国家森林公园康养基地等项目建设，加大武平数字低碳文化旅游项目、灵洞仙山智慧康养基地、狮子山休闲运动旅游项目、黄草山户外运动露营基地以及国家航空露营基地等项目招商力度。

5. 实施一批湿地旅游项目。推进中山国家历史文化名镇保护开发、阳民“十里翠竹”漂流、中山河国家湿地公园巡护道、松花寨休闲体验生态茶园、心月公园、龙岩雨雾等项目建设，推进国家湿地公园博物馆、卦坑湖休闲度假山庄、千鹭湖湿地生态康养项目、越野车户外运动基地等一批互动体验项目招商引资。

6. 打造“候鸟式”养生养老基地。结合中医文化，挖掘开发康养、医养、食养等项目，精心策划开发一批养心谷、静养场、森林氧吧浴、康养步道、足道馆、森林疗养所、中医保健馆、五感体验区、负氧离子呼吸体验区等森林康养项目，推进培养一批森林疗养师、健康管理师，推进健康管理中心建设，打造“候鸟式”养生养老基地。

专栏 2: 开发五条森林康养自驾游线路

1. 武西南自驾游线路（总长 110 公里）

具体线路：城区——万安捷文——东留黄坊村（梁野久瑶）——东留小溪（东留水库）——中山上峰——中山古镇（迎恩门古街、永安桥、相公塔、百姓众祠、百家大院）——中山武溪村——民主高书村（红军入闽第一村）——高山草甸——民主坪畲村（一脚踏三省）——民主林荣村（狮子山）——中山三联村——中山龙济村（中山松花寨生态茶园）——中山阳民村——返回城区

2. 火红世界自驾游线路（总长 145 公里）

具体线路：城区——笋斗坑森林人家——永平镇红都前哨（竹苞松茂、廣庇颜歡、松竹长春、许卓烈士纪念碑等）——大禾镇上湖樱花园（红军烈士陵园）——大禾红军园（王良将军牺牲遗址）——湘店镇刘亚楼将军故居（空军小镇）——桃溪镇茶文化交流体验馆——百高滩休闲农庄——桃溪镇新礪村生态茶园——茶寮露营基地（水上漂流）——返回城区

3. 武东南自驾游线路（总长 137 公里）

具体线路：城区——永平镇梁山村（花果梁山）——永平镇谷夫村（红豆杉群）——中堡镇梧地村（金秋梯田）——中堡镇章丰村（观狮山）——武东镇六甲湖（水上运动、骑行）——武东镇张畲村（藤椅之乡、醉美梯田）——武东镇东兴村（生态茶园）——城厢镇陈禾坑（世外桃源）——城厢园丁（十里花廊）——返回城区

4. 环梁野山自驾游线路（总长 153 公里）

具体线路：城区——客都汇文化旅游小镇——四季田园——城厢镇东云村（开心田园）——梁野山景区——仙女湖——城厢镇尧禄村（客家桃源）——城厢镇云寨村（云中村寨）——永平镇梁山村（箩斗坑）——中堡镇章丰村（观狮山）——武东镇六甲湖——武东镇张畲村——城厢镇载文村——返回城区

5. 中山河国家湿地公园自驾游线路（总长 103 公里）

具体线路：城区——中山古镇（百家大院、迎恩门古街、永安桥、相公塔、百姓众祠）——中山镇阳民村——中山镇龙济村（中山松花寨生态茶园）——下坝乡贵扬村（狮子山）——下坝乡大成村（马窟湖）——生态水乡中赤（万成桥）——十方镇处明村——十方镇和平村——十方镇中和村——城厢镇汾水村——返回城区

（二）文化涵氧

以创建国家级客家文化（闽西）生态保护实验区为契机，加强公共文化服务体系建设，强化客家优秀传统文化传承保护，建成武平百家大院，提升兴贤坊传统文化街区等文化产业发展平台运营水平。加大文物保护修缮力度，加强革命文物开发利用，注重红色基因传承，活化利用文化遗产资源，提升文化服务效能，发展壮大文化产业。依托客家戏剧联盟、中国乡村春晚联盟、闽粤赣旅游联盟，加强与粤港澳大湾区、闽西南协同发展区、闽粤赣省际区域交流合作，推进文旅深度融合，使武平逐步成为闽粤赣省际文化高地、文旅融合示范区、文化产业赋能乡村振兴示范县。

专栏 3: 文化涵氧

1. 文物保护开发利用工程。（1）编制并实施全县革命文物保护利用专项规划，配合县住建局编制并实施新一批传统村落、历史文化名镇名村保护与利用规划；（2）持续实施文物保护（含红色革命旧址）修缮工程，积极提升文保品质。重点推进淇澳园等一批县、省保单位保护修缮

工作，积极将符合条件的省级文保单位梁山书院、均庆寺、竹苞松茂努力申报国家级文物保护单位，将条件较好的文物点、历史建筑申报为县级文物保护单位；（3）健全文物保护工作机制。制定并实施《武平县文物保护管理办法》，深化文物保护利用体制机制改革，推动文物事业高质量发展；（4）持续推进博物馆建设。主要完成中央苏区·武平革命史馆建设，推进武平客家历史馆、情缘馆和知青馆建设。积极做好百家大院中祈福阁、匾额馆、红色文化展馆、养生馆等的布展工作；（5）文物活化利用工程：充分利用文物保护单位，挖掘历史故事，抓好展陈展演；（6）积极开展考古调查工作。积极开展“南海国”王城遗址、猪仔笼洞等考古与调查，做好考古成果的挖掘。

2. 火红世界保护开发利用工程。深入挖掘武平红色文化资源内涵，制作系列革命教育宣传题材，扩大武平红色革命故事影响力。着力推进红都前哨、空军小镇、亭头革命旧址群建设项目等，围绕“传承红色基因，赓续红色血脉”主题在武北片区开设多个现场教学点及教学教育线路，特别是以原中央苏区福建党政军红军烈士陵园和亚楼红色教育培训基地为核心，其他红色旅游点相陪衬呼应，深层挖掘整合红色旅游资源，形成一日游、一日半游等线路，致力于打造“火红世界”精品旅游线路，大力发展红色旅游，推动文物保护利用工作全面融入经济发展。

3. 文化惠民展演工程。广泛开展群众性文化活动，持续举办元初客家欢、中国乡村春晚联盟、“农家欢·村村乐”乡村春晚、客家戏剧联盟、武平故事会、音乐党课等文化旅游品牌展演工程和节庆活动，打造文化系列品牌活动和赛事。引进外部有影响力的各种文艺团体到武平演出、采风 and 创办基地，策划生成“永平红都前哨”、梅子坑红色文化旅游等项目，打磨提升《百姓镇轶事》《追梦青山》等现代汉剧，创排《青山回响》《红都前哨》《捷文春讯》等一批文艺作品。

4. 国家客家文化（闽西）生态保护区创建工程。推荐、申报一批市级、省级、国家级非物质文化遗产代表性项目及传承人，建好非物质文化遗产档案资料数据库。策划生成一批非遗文化项目，推进兴贤坊非遗文化传承交流中心等项目落地见效，评选、扶持一批非遗文化工坊等生产性保护示范基地。编辑出版一批非遗文化书籍，积极培育一批非遗文化传承教育示范学校、传习基地。扎实开展非遗文化“五进”活动，活化利用非遗文化保护成果。

5. 乡村文化振兴工程。实施文化产业赋能乡村振兴示范县创建项目，培育、引导良亚公司等一批文化产业示范基地，建设城厢镇等一批文化产业特色小镇，打造万安捷文村、岩前大布村等一批文化产业特色村落，推进武平百家大院等重点项目建设。培养一批乡村文化专技人才，扶持培育县汉剧艺术传承保护中心、武平侃夫文化公司等文艺团队及天然文旅公司、良亚公司等文化企业。提升工艺技术自主研发和科技创新水平，打造一批有影响力的文创企业、工艺美术展览展示和交易贸易平台。

6. 区域文化旅游交流工程。深入开展粤港澳大湾区、闽西南协同发展区、闽粤赣省际区域合作，扎实开展客家戏剧联盟、中国乡村春晚联盟、闽粤赣旅游联盟等活动，通过艺术周展演活动、文化论坛、互助互演剧目等形式，经常开展采茶戏、闽西汉剧、木偶戏、客家歌舞、民俗节目等交流展演活动，深化区域文体旅游等全方位合作，推动文旅康养深度融合。

（三）运动健氧

依托武平生态体育资源优势，以自行车运动为重点，开发跑步、登山、徒步、露营、越野、航空运动等户外体育休闲运动旅游项目。促进“体育+旅游”深度融合，唱响“骑游武平·骑乐

无穷”旅游主题口号，塑造武平骑行游品牌，打造中国骑行胜地。

专栏 4 专栏 4: 运动健氧

1. 塑造武平骑行游品牌。（1）骑行绿道提升项目，围绕环梁野山最美骑行线路，完善千鹭湖-阳民村、尧禄村-六甲村、园丁村-载文村等骑行绿道；（2）标识标牌建设项目，进一步完善骑行线路标识标牌；（3）智慧骑行平台建设项目；（4）打造一批骑行驿站，在城区主要节点及景区景点、乡村旅游分别设置 14 个和 11 个骑行驿站；（5）开发骑行线路和产品，开发难度系数不同的 10 条线路和旅游产品；（6）开发一批自行车元素的文创产品；（7）制作一个导览图；（8）引进一批自行车产业链企业，形成全产业链；（9）制作一批骑行宣传短视频；（10）开展以梁野山爬坡赛、七夕骑行、省自行车联赛等系列品牌赛事和活动。

2. 国家森林步道体育项目。进一步提升完善国家森林步道，深度开发森林山庄、步道驿站等，建设标识标牌，开展丛林穿越、徒步、登山、森林瑜伽、森林太极等森林康氧运动。

3. 户外运动旅游设施提升工程。引进社会资本，投资户外运动设施建设，开展梁野山国家级航空营地、武东六甲水上乐园、万安捷文森林运动拓展基地、中山越野车户外运动基地等体育产业项目招商。进一步完善户外运动公共服务设施和户外运动营地。逐步形成以自行车为重点，以登山、徒步、露营、垂钓、航空运动为支撑的户外运动体系。

4. 航空运动休闲项目。以建设闽西航空运动休闲产业集中区为契机，大力发展热气球、三角翼、旋翼机、滑翔伞、航空模型等航空运动。规划 1.5 平方公里，建设包含热气球主题嘉年华、飞行运营培训中心、户外运动休闲体验区。

5. 培育提升品牌赛事活动。利用三省结合部优势，持续打造自行车、登山、徒步、手球等区域性品牌赛事活动，并积极争取国家、省级主办。

6. 国家青少年手球基地（原体育公园）。继续抓好体育公园项目建设前期工作，争取国家、省、市支持，力争打造国家青少年手球训练基地。

7. 竞技体育优势项目提升工程。在传统和优秀项目基础上，重点推动田径、射箭、水上运动、游泳、举重等优势项目。

8. 手球品牌推广工程。利用近几年手球发展优势和基础，进一步推动青少年手球运动，创建一批手球示范学校，承办一批国家、省级赛事，吸引更多县外手球队来武平交流比赛，举办海峡两岸手球邀请赛，加大与其他手球队的交流合作。

（四）美食滋氧

用足用好“全国林改第一县”“中国天然氧吧”生态名片，

沿袭客家美食田园之美、山野之根、河塘之鲜特点，取用林禽、林菌、林果、林茶等一大批林下产品，围绕客家养生主题，提炼历史传承、特色故事等，推出一桌味美价廉、有文化特色的“氧吧味道”灵芝宴。开展“氧吧味道”宣传营销活动，培育“氧吧味道”一县一桌菜示范店。

专栏 5: 打造“氧吧味道”
1. 开发武平灵芝宴。以紫灵芝为主，开发灵芝银耳桃胶羹（甜汤）、灵芝粉果味酸奶（甜品）、灵芝人参炖老鸽（热汤）、灵芝手工煎饼（小吃）、灵芝菜脯煎蛋（热菜）、灵芝药膳砂锅象洞鸡、灵芝干蒸猪手、灵芝茶浸龙须菜、灵芝钵子饭等菜肴，打造武平灵芝宴，常态化开展灵芝宴创意大赛，持续推广灵芝宴，深入挖掘灵芝文化，讲好灵芝故事。 2. 实施“一乡一桌菜”工程。结合本乡镇（街道）辖区的人文、风情、历史、物产等资料，策划、打造、推出各地特色饮食，推出乡镇一桌特色菜。重点推进一鸡一果、林下经济、土特产品，同时注重包装与文创产业结合发展，挖掘当地饮食文化，形成武平区域印象。 3. 打造武平猪肉汤品牌。对武平猪肉汤进行标准化规范，注册商标，进一步打响武平猪肉汤的品牌。 4. 评选“氧吧味道”特色餐馆。引导鼓励酒家酒店、森林人家、农家乐、民宿利用象洞鸡、黄金百香果、紫灵芝、金线莲等林下产品研究开发特色菜肴。扶持大型旅游餐厅，培育一批“名店”和“老字号”餐饮品牌。每个乡镇每年至少培育一家旅游接待特色餐饮名店。 5. 建设夜市一条街。在县城统一设计、制作牌坊、店招和整体装修风格，集聚美食、茶馆、娱乐、休闲吧等业态，打造中央公园将军街、兴贤坊传统文化街区、乌石寨街区等夜间生活文化休闲场所，打造城市特色夜游品牌。 6. 实施美食营销工程。举办讲美食故事、拍美食视频、做美食文创、办美食大赛、评非遗小食等活动，同时积极组织美食协会参加上级部门举办的美食大赛活动，提升武平美食知名度。 7. 开发药膳理疗康养体验产品。依托中草药资源，通过四季养生、二十四节气养生等养生方法，为体验者提供康养理疗药膳产品。

（五）乡村乐氧

集中力量打造“环梁野山、环千鹭湖、环六甲湖”示范片，

重点扶持培育 15 朵金花，打造全国知名的乡村旅游目的地。积极引进一批有实力、有影响的旅游市场主体前来投资运营乡村旅游业；创新乡村融资渠道，为乡村旅游发展缓解资金瓶颈制约；培养一批实用乡土文旅康养人才，提升民宿、餐饮等经营水平；出台外出青年返乡参与文旅康养产业发展政策，提高文旅康养市场主体活力。

专栏 6: 培育乡村旅游重点村			
镇	村	总总体定位	内容
城厢镇	云寨村	“森林人家，云中村寨”	以环梁野山生态环境为核心，融入客家文化元素，提升森林人家品质，将云寨村打造为集客家美食、民宿体验、亲水休闲等功能于一体的客家风情生态休闲旅游目的地。
	尧禄村	“亲子农庄，客家桃源”	以桃花为媒，以桃为介，以田园农耕文化为核，引入特色田园旅游体验项目，打造集农耕体验、特色亲子民宿、拓展体验于一体的沉浸式乡村乐氧体验空间。
	园丁村	“醉美山谷，十里花廊”	以创意花卉景观为核心，引入特色网红旅游项目，将园丁村打造为集创意花卉、花卉民宿、婚庆婚纱摄影及网红拍照打卡的浪漫基地。
万安镇	捷文村	“绿色捷文，全国林改策源地”	依托捷文村境内山体植被茂盛，田园风光秀丽的生态优势，以全国林改策源地和森林康氧为主题，建设捷文村生态文明宣教基地、林下经济基地和森林康氧小镇，打造集森林康氧、生态休闲、教育培训、探险体验等功能于一体的研学旅游示范基地。
民主乡	高书村	“三省边界，红四军入闽第一村”	以丰富的红色文化资源及绿色生态资源为核心，依托“一脚踏三省”的独特边界位置，联动江西资源，将高书村打造为集红色文化、绿色生态、农事体验及休闲娱乐于一体的闽粤赣边红色生态旅游目的地。
永平镇	帽村村	“红都前哨，红色小镇”	围绕打造“中央苏区红都前哨红色小镇”，整合帽村村红色文化资源，创新开发红色生态旅游产品，完善红色研学基础设施，筹划生成帽村红色文化园，打造高品质的革命传统教育、红色体验、研学教育基地。
永平镇	梁山村	“花果梁山，西瓜小镇”	发挥城郊后花园及良好的自然生态优势，积极融入环梁野山示范片建设，围绕“一瓜一果”（西瓜和百香果）主导产业培育发展，突出农耕与乡愁文化主题，提

			升笏斗坑生态休闲山庄建设运营水平，建设“西瓜小镇”网红打卡点。
岩前镇	灵岩村	“灵气岩前，休闲养生”	发挥灵岩村深厚的文化优势，依托传统村落历史底蕴，整合狮岩景区、蛟湖、道南楼、崇山居等旅游资源，把灵岩村打造为集养老养生、休闲娱乐、民俗体验于一体的休闲旅游胜地。
	大布村	“田野音乐部落”	依托大布村“一脚跨两省”的地理区位优势，独具客家风情的围龙屋以及优美的田园风光，将大布村打造为田野音乐休闲部落，客家围龙屋建筑风貌的展示区，农文旅融合发展的先行区。
桃溪镇	新礞村	“休闲新礞，桃韵茶乡”	依托新礞村生态茶园及茶寮露营地，以茶文化为主题，“自然疗愈”为核心，打造集休闲、娱乐、生态疗愈于一体的高品质“休闲疗愈”胜地。
武东镇	六甲村	“生态六甲，动感水乡”	依托六甲村的六甲水库资源，开发旅游体验项目，将六甲村打造为集生态观光、养生度假、水上民宿、水上户外运动于一体的生态康养旅游胜地。
东留镇	封侯村	“千亩李园，春雪花海”	改造提升芙蓉李基地及梁野久谣，加入相应旅游体验项目，将封侯村打造为集休闲观光、采摘体验、观赏李花于一体的原生态乡村旅游目的地。
	黄坊村	“富贵黄坊，田园乐园”	依托黄坊村田园乐园项目及野生花卉“富贵籽”特色种植产业，增加田园乐园农事体验，将黄坊村打造为集农事体验、休闲观光、研学培训于一体的生态农业休闲旅游目的地。
中山镇	阳民村	“水墨阳民，诗驿罗庚”	依托中山河十里悠游水上漂游及十里翠竹水岸骑行绿道骑行，建设观光车、骑行驿站，将阳民村打造成乡野骑行休闲胜地。
湘店镇	湘洋村	“将军故里，空军小镇”	以红色文化为核心，深入挖掘刘亚楼将军红色文化历史事迹，对故居外围的山、水、田园等环境进行景观梳理，植入空军元素业态，引入VR等科技手段，打造为空军元素为主题的特色小镇。

二、打造五大基地

强化融合意识，加大引流力度，促进客源共享。全力打造党员干部教育、学生研学、工会职工疗休养、企业团建、游客康养度假五大基地，形成多部门“共管、共建、共享”的旅游

发展合力，推进我县文旅康养产业融合发展。

（一）党员干部教育基地

发挥武平“全国林改第一县”等国字号品牌优势，持续开发党员干部教学产品，着力加大教育培训力度，扩大教育培训规模，拓宽教育培训渠道，改进教育培训内容和方式，建成办学体制更加优化、师资力量更加雄厚、教学质量持续提升、设施功能持续完善的新型党员干部教育基地。到 2025 年培育 5-10 个高质量的县级现场教学点。

专栏 7: 打造党员干部教育基地
1. 加强合作办学力度，提升品牌影响力。加大与各级单位、部队、高校、企业合作办学力度，争取更多部门行业在武平县委党校设立分校（分院）、教学科研基地或教学点，致力打造承接全国党员干部异地培训的重要现场教学基地。加强与广东、江西省周边党校的联系沟通，探索三省党校联盟合作培训模式。 2. 创新教学培训模式，丰富教学文化内涵。改进培训班次设置方式，推广专题研究、短期培训、小班教学，突出按干部类别开展培训。改进讲授式教学，推广研究式、案例式、体验式、模拟式教学。 3. 编纂特色教材，打造精品课程。立足“全国林改第一县”等国字号品牌优势，把集体林权制度改革、生态文明建设作为办班培训的重点内容，积极打造一堂在全省、全市有一定影响力的精品课程。 4. 实施“名师培养”工程。着力引进、培养一批高学历、高素质骨干教师，聘请一批党政干部、专家教授、乡土人才或历史亲历者担任兼职教师或客座教授，组建县委党校优质师资库。 5 建设现场教学基地（点）。以“六个有”（有高标准固定场所、有固定的师资队伍、有系统的教学资料、有生动的现场观摩、有体现特色的宣传视频、有良好的教学环境）的建设标准，坚持“六统一”（统一规划、管理、标准、方案、教材、收费）的管理办法，提升各教学点的硬件、软件等基础设施。 6. 开发研学培训业态。大力发展“生态康养+研学旅游”系列产品，加强与上级部门单位的沟通协调，加强与学校、学术机构、体育机构、媒体、旅行商、龙岩商会、武平商会等合作，积极开展科普教育与研学旅游。以捷文村列入国家林草局干部管理学院、福建省委党校、行政学院、福建农林大学现场教学基地为契机，将捷文村打造成著名的习近平生态文明思想研学基地。

（二）学生研学基地

依托全县各级中小學生研学实践基地、爱国主义教育基地、传统书院、乡村旅游景点、科工企业等丰富的研学资源，突出红色、生态、客家、劳动、科技五大元素，打造红耀武平、天然氧吧、客家古县、田园劳动、新显科工五大研学基地。继续遴选一批省级、市级、县级中小學生研学实践基地，对入选的基地实行定期评估验收，动态管理。通过宣传推介、战略合作等多种渠道，积极引进县外学生走进武平开展研学活动。

专栏 8: 打造特色鲜明的研学基地

1. **“红耀武平”研学基地。**围绕“传承红色基因，赓续红色血脉”主题，以梁山书院（毛泽东旧居）为中心，辐射文博园、刘亚楼将军故居、象洞张天堂（中共武平临时县委旧址）、高书村红四军入闽第一村、永平“红都前哨”、上湖烈士陵园等红色景点，打造“红耀武平”红色研学品牌基地。
2. **“天然氧吧”研学基地。**以梁野山为核心，整合中山河国家湿地公园（千鹭湖、十里翠竹）、捷文村（全国林改策源地）、松花寨、花果东留等生态旅游资源，打造“天然氧吧”生态研学品牌基地。
3. **“客家古县”研学基地。**以兴贤坊客家文化、非遗文化为纽带，串联狮岩景区（道南楼、崇山居、客家围屋）、中山古镇（百家大院、古街、古塔、古桥）、文博园、灵洞仙山等景点，打造“客家古县”客家文化研学品牌基地。
4. **“田园劳动”研学基地。**以梁野山四季田园劳动基地为中心，融合花果东留、松花寨、喜浪米业粮食安全宣传基地等劳动教育基地，打造“田园劳动体验”品牌研学基地。
5. **“新显科工”研学基地。**以工业园区新显产品体验中心为窗口，开发希恩凯电子、汉龙光电、福顺达等新显企业和福建合信创展科技有限公司、武平县科技馆等龙岩市中小學生国防科技研学实践教育基地课程，打造“新显科工”品牌基地。

（三）工会职工疗休养基地

深入推进职工疗休养示范基地创建，逐步规范、丰富我县职工疗休养基地产品体系，把文化旅游资源优势转化为促进经济发

展、构建和谐劳动关系的动力，促进职工身心健康、增强职工群众的获得感、幸福感和安全感。

1.出台激励制度。制定出台激励基层工会开展职工疗休养的措施，鼓励基层工会在县域内的基地和景点开展职工活动，倡导基层工会在发放职工福利方面尽量安排购买一些本县农林特色产品；积极争取对接、申报“省级职工疗休养示范基地”，引导省、市总工会和县外组织单位来武平开展职工疗休养活动。

2.提升服务水平。指导相关企业完善相关配套设施，整合好武平天然温泉等康养资源，设计更有针对性的疗休养项目和路线，开发特色的疗休养活动等，周密实施疗休养计划。探索建立疗休养联盟，加强对上、对外的沟通，做到资源互补、客源推送等。

3.加强对外交流合作。要本着“优势互补、政策互惠、客源互送、互利共赢”的原则，在重点做好本市县外的新罗、永定等区（县）引流合作的基础上，加强与山海协作对口单位厦门市思明区、广州珠海和荔湾区总工会的对接，探索与我县省际周边的梅州市蕉岭县、平远县和赣州市会昌县、寻乌县总工会建立职工疗休养合作联盟。

（四）企业团建基地

为讲好武平工业故事，加快开发“工业+旅游”产品，进一步推进我县工业和旅游业融合创新发展，重点发展观光工厂、企

业先进典型阵地、产业体验中心、研学科普等工业旅游模式。

1.建设“生产性”实训基地。紧扣“516”现代产业新体系，聚焦“1+4”先进制造业、数字经济等产业和本县优势特色产业企业，鼓励企业利用自身设备、技术、资金、人才优势，建设一批实训基地。大力开发适应社会和市场需要的实训项目、实训产品，为院校、其他企业和培训机构等提供技能实训服务，促进科研团队、教学团队与企业生产主体之间的资源共享、互惠互利，努力实现实训项目与产业需要对接、实训内容与岗位标准对接、实训过程与生产过程对接，切实提高市场核心竞争力，共同打通教育链、人才链与产业链，推进校企一体育人、营造良性发展、互利共赢的产教融合培养模式。

2.发展企业工业旅游。依托工业园区县新型显示交流体验中心，开发适宜观光体验互动的工业研学产品和线路，由初级的参观向互动型参与和主题性体验发展转变，将现场解说、产品展示、互动教学、亲身体验等方法有机结合起来。积极引导我县工业企业发展工业旅游，通过不断开发吸引旅游者旅游消费的工业场所、生产过程、生产成果和管理经验，特别是打造出具有特色的、高科技的、新型产品和管理经验先进的企业成为我县工业旅游资源。

3.实施异地商会引流工程。发挥武平县9个异地商会（北京武平商会、上海武平商会、广州市福建武平商会、东莞市福建武平商会、梅州市福建武平商会、福州市武平商会、厦门市武平商

会、泉州武平商会、新罗区武平商会)的优势,通过武平9个异地商会积极宣传武平,吸引更多企业来武平团建。

专栏 9: 工业旅游
1. 观光工厂方面。重点依托工厂设备、生产过程、工厂景观和工厂文化等资源,打造一批集观光游览、参与体验、休闲购物为一体的旅游产品。 2. 产业体验中心方面。提升打造集科技孵化、路演、展示、商务洽谈、科普教育、会晤、休闲等功能为一体的互动数字展厅,产品更新紧跟时代步伐,打破参观者与展项之间的“隔断层”,构建互动体验生态圈。 3. 企业先进典型阵地方面。聚焦工业信息化、科技创新企业,依托生产性服务业企业中的龙头企业、高成长企业、新一代信息技术与制造业融合发展新模式新业态标杆企业、“专精特新”企业、实训基地、党支部阵地建设等地方特色企业,培育一批企业先进典型阵地。

（五）游客康养度假基地

突出“氧”主题,开发和建设系列的旅游新产品,补齐“吃住行游购娱”旅游要素短板,着力开发建设一批互动体验性项目,扶持培育旅游经营主体,聚力打造全国知名旅居康养小镇。

1.推进大众旅游发展。推出特色旅游产品、旅游线路,培育开发体验性强、互动性强的旅游项目,增加旅游惠民措施,加大旅游公共服务力度,优化旅游营商环境,满足市民和游客旅游消费需求,打造特色独具、业态多元的“夜经济、假日经济”消费模式,增强城市活力,提升居民幸福感和城市新形象。

2.推进夜间经济发展。积极支持创国家级、省级旅游休闲街区,引导推动武平兴贤坊传统文化街区、文博园、平桥翠柳城市森林公园、心月公园等策划精品夜游,打造夜景网红打卡点。大

力发展观光游憩、文化体验、特色餐饮、时尚购物、网红经济、旅游演艺、街头艺术等多元夜间文旅消费业态，打造城市特色夜游品牌，扩大旅游休闲消费空间，提高游客过夜比重。

3.推进后疫情时代“微度假”产品开发。分析后疫情时代“微度假”市场需求，抓住消费转型市场机遇，为游客创造“微度假”环境。设计“微度假”线路与聚集区，沿线布局绿道、骑行道、游憩道、文化广场等活动场所，营造休闲度假氛围。发挥现有景区、乡村旅游资源优势，规范建设露营基地，开发自驾车、旅居车旅游产品，推动户外经济与美食、音乐、电影、运动等业态有机结合，打造健康、时尚、绿色、精致的“微度假”活动区。

三、推进五大项目

抢抓文旅融合高质量发展、乡村振兴、国投集团对口支援、山海协作以及龙岩与广州对口合作等国家重大政策机遇，主动谋划、推进武平“百家大院”项目、千鹭湖木屋康养项目、龙河客家农耕文化旅游综合体、火红世界文旅融合示范项目、武平生态休闲旅游度假区等一批文旅康养大项目、好项目，努力建设革命老区高质量发展示范区。

（1）武平“百家大院”项目

依托中山国家历史文化名镇及中山河国家湿地公园两个国字号品牌，以中国“和”“福”文化为主基调，以中山独特的“客

家百姓镇”文化为内涵，以食、宿、游、养、研等产业一体化为主要客家文化业态，在原中山化肥厂旧址及周边建设客家地区乃至全国独具风格的“百家大院”生活旅游体验区、江南风情古建筑群、古建和牌匾文化展览、影视拍摄和药膳研究基地等，通过游百家院、品百家菜、纳百家福，打造武平全域旅游重点驻泊地。项目规划用地约 1148 亩，总投资约 30 亿元，迁建安装 103 栋明清时期古建筑群，建设闽粤赣省际特色美食一条街仿古建筑群，对原化肥厂礼堂及宿舍区多栋房屋进行整治修缮改造，建设中国客家牌匾馆、中国红色票证馆、古玩交易收藏馆、湿地滨水公园等。项目分三期建设，其中一期项目计划投资 5.85 亿元，规划用地面积约 211 亩，主要建设内容为迁建安装 103 栋明清时期古建筑群，对匾额、帛画、古家具、古药、古书等藏品按古建筑的功能进行布展。

（2）千鹭湖木屋康养项目

该项目位于武平千鹭湖景区，千鹭湖是国家 4A 级旅游景区，景区内旅游基础设施完备，已开发玻璃栈道、萌宠乐园、CS 真人射击、沙滩车、竞技钓鱼等众多体验性项目，逐步打造松之谷、星之谷、梦之谷、风之谷、野之谷五大营地，布设一批木屋住宿集群补充景区旅游产品，满足广大游客景区住宿需求。秉持自然生态、健康养生的开发理念，依托千鹭湖景区良好的生态和休闲度假功能，在千鹭湖景区布设 50 多幢形式各异、各具特色的木

屋集群，建设木屋风情商业街、观景游步道、观景木栈道、休息平台和观景亭等，举办木屋博览会和高峰论坛，打造木屋康养度假基地。

（3）龙河客家农耕文化旅游综合体

依托优越的地理、交通、旅游、经济、市场等区位条件，以山水相抱的立体自然资源为基础，以客家文化为灵魂，以市场需求为导向，充分发挥河流所赋予的特色化空间资源潜力，规划建设“一心、两核、两带、四区”，即，一心指游客服务中心，两核指文化休闲核、文化度假核，两带指观光休闲带、度假体验带，四区含旅游咨询服务区、水乡观光休闲区、水乡度假体验区、生态涵养及产业衍伸区。通过打造“观光、休闲、体验、康养、度假”等多功能产品以及“全年四季”“白+黑”无淡季业态产品，将项目地建设成为集客家文化体验、主题康养度假、乡村休闲观光、主题游乐体验、科普研学教育等多种功能于一体，符合现代乃至未来市场需求，极具特色化、体验化、主题化、差异化的龙岩、福建乃至全国极具市场影响力的客家文化旅游综合体。

（4）火红世界文旅融合示范项目

整合全县以第五次反“围剿”、长征前期准备期、南方三年游击战为主题的红色文化资源，建设红军研学教育基地、刘亚楼将军空军小镇、永平“红都前哨”项目、民主红军小镇等旅游项目，完善旅游公路、旅游服务中心、停车场、标识标牌、民宿、

红军食堂等旅游基础设施及服务体系，优化产业要素，大力发展红色旅游、红色培训、红色研学旅行等产业，丰富文旅业态，策划红色文化体验项目，开发红色教育、培训、会议、商务、休闲等文旅产品，建设国防教育、军事科普教育基地等，融合客家文化、生态文化等资源，突出武平红色、生态、客家等特色资源，深入推进文旅融合，打造火红世界文旅融合示范区。

（5）武平生态休闲旅游度假区

武平生态休闲旅游度假区分两期建设，一期 2023 年前成功创建省级旅游度假区；二期 2024 年启动创建国家级旅游度假区。主要内容：围绕“环梁野山、环千鹭湖、环六甲湖”示范片，整合武平现有人文、自然资源，新建知名品牌连锁酒店、仙女湖高山疗养社区、森林步道等，改造提升客都汇、兴贤坊、碧水公园、尧禄桃源小镇等景区景点，新设或提升沿线标识标牌、停车场、乡村旅游驿站、旅游公厕、视频监控等旅游配套设施，新增云寨星空民宿、森林人家、森林瑜伽等文化旅游业态，完善提升骑行线路，实施平川河慢道三期、“五朵金花”提升工程，形成“一核、一带、两轴、五区”，将旅游区打造成集旅居度假、文化体验、运动休闲于一体的全方位生态休闲度假区。

四、营销五大名品

对武平五大特色农产品紫灵芝、百香果、象洞鸡、绿茶、富贵籽进行文创和品牌打造，在“种植、加工、包装、营销”环节

中导入创意，鼓励扶持开发具有观赏性、艺术性、实用性和民俗特色、地方特点的乡村旅游商品，实现农产品升级，促进农产品+文旅康养的融合发展。

（一）紫灵芝

鼓励林农、专业合作社、家庭农场、企业投资紫灵芝种植、销售和深加工，致力将武平打造成为全国最大的紫灵芝生产基地；推进紫灵芝精深加工，开发灵芝孢子粉、灵芝茶、灵芝饮品、灵芝酒等系列紫灵芝产品；注重“武平紫灵芝”注册证明商标管理，制定“武平紫灵芝”质量标准，开展紫灵芝品牌创意征集活动，选定紫灵芝产品的 Logo、卡通形象和品牌包装，统一包装材料和包装标识，创建紫灵芝公用品牌。加大“武平紫灵芝”区域公共品牌宣传，利用报纸、电视等媒体及形式加大“武平紫灵芝”宣传力度。依托捷文村开展“紫灵芝”主题研学活动、团建游戏体验、轻奢帐篷音乐节、露天电影、星空露营活动，以“+旅游”的形式推动武平紫灵芝产高质量发展，加快推动紫灵芝产业提档升级。

（二）百香果

建设百香果标准化育苗、种植示范基地，扩大百香果种植规模，提升百香果品质。依托百香果种植园开展百香果采摘体验，定期举办百香果文化旅游节，组织开展百香果摄影和短视频、抖音大赛，完善推广百香果表情包，设计统一的百香果标

识和包装，采取线上线下宣传体验，扩大武平百香果的网络销量和知名度，巩固地域品牌效应。鼓励引导龙头企业、农民专业合作社发展百香果深加工，开发果汁饮料、冻干食品、果干果脯等健康休闲食品及色香味俱全的百香果宴，把农产品转化成可带走的旅游商品，促进果旅融合。

（三）象洞鸡

打造象洞鸡品牌，发挥国家畜禽遗传资源品种优势及生态环境优势，持续打造“氧吧里的跑步鸡”，形成“武平象洞鸡”区域公用品牌。建设现代化养殖基地，推进象洞鸡规模化、标准化、机械化、信息化发展，合理扩大养殖规模，新建保种场、育种场各1个、扩繁场10个。延伸象洞鸡产业链，发展分割加工、配套冷藏、包装、配送产业，开发半熟、全熟象洞鸡鸡肉食品，研制符合市场需求的口味、产品形态的“盐酒鸡”“白斩鸡”“干蒸鸡”“自发热一锅鸡”等象洞鸡旅游商品，满足市场多样化、便捷化需求，提高象洞鸡产品附加值。坚持线上线下销售相结合，扩大武平象洞鸡市场销售半径，由福州、厦门、龙岩等省内市场逐步向粤港澳大湾区市场拓展，建设武平象洞鸡体验店，集合产品体验、品牌宣传、订单提货、外卖上门、会员预定等零售服务，同时利用电商等渠道体系，搭建立体化的销售网络。

（四）武平绿茶

建设富源山、松花寨等一批绿色生态茶园，提升产品品质，发展高品质绿茶。积极组织茶叶企业参加中国国际茶业博览会、海峡两岸茶业博览会、农产品展销会等重要茶叶展会，参与“闽茶海丝行”茶叶经贸活动，推广“武平绿茶”区域公用品牌。引导创新茶叶商业模式，支持茶叶企业开设品牌专卖店、现代茶馆茶楼、连锁商店、网上商城等经营网点，实施线上线下相结合，提升品牌竞争力。发展茶叶精深加工，积极引进茶饮料、茶食品精深加工企业，开发系列茶文创产品；依托武平绿茶优越的产业种植基础，固化举办采茶文化旅游节，引导游客赏茶、制茶、品茶、购茶的休闲体验，打造一批绿茶休闲养生示范基地、茗庄，全面塑造“武平绿茶”品牌。

（五）富贵籽

利用良好的生态区位优势，因地制宜发展富贵籽种植花卉产业，通过加强富贵籽标准化体系建设提升富贵籽品牌知名度，促进富贵籽产业提档升级。以“基地+合作社+农户”模式带动富贵籽花卉产业发展，聘请专家指导开展单株造型、组盆等花艺培训，将科技理念（如捆绑、嫁接）、艺术设施应用于富贵籽花卉种植之中，构建奇特的富贵籽花卉艺术产品，提高富贵籽的观赏价值，提升产品附加值。以富贵籽为主题改造乡村环境，对村舍外墙进行主题花果墙绘改造，持续举办富贵籽花王大赛、采购大会，组织开展富贵籽研学活动，全面塑造武平

富贵籽花卉品牌。

五、引爆五条线路

根据生态、乡村、红色、民俗等资源特点，整合全县文旅康养资源，串点连线，策划生成“梁野山生态之旅”“火红世界红色之旅”“兴贤坊文化之旅”“骑游武平康养之旅”“四季田园乡村之旅”等五条文旅康养精品线路。

（一）梁野山生态之旅

梁野山景区——仙女湖——平桥翠柳森林公园——千鹭湖景区——松花寨茶园——民主高山草甸——象洞白水寨

（二）火红世界红色之旅

梁山书院（毛泽东旧居）——文博园——永平帽村“红都前哨”革命旧址群——大禾上湖红军烈士陵园——桃溪蓝文兆将军故居——刘亚楼将军故居景区——民主高书村（红军入闽第一村）——象洞张天堂（中共武平临时县委旧址）

（三）兴贤坊文化之旅

兴贤坊传统文化街区——文博园——灵洞仙山——中山古镇（百家大院）——狮岩景区（道南楼、崇山居、客家围屋）——中湍畲寨

（四）骑游武平康养之旅

千鹭湖景区——县城平川河慢道——客都汇旅游集散中心——四季田园骑游慢道——梁野山景区——尧禄村——教文村

——六甲村——东兴村——张畲村——县城

（五）四季田园乡村之旅

云中村寨（云寨村）——十里花廊（园丁村）——客家桃源（尧禄村）——水上运动（六甲村）——田野音乐部落（大布村）——全国林改策源地（捷文村）——花果研学（黄坊村）——桃园茶乡（新礤村）——将军故里（湘洋村）

第四章 推广武平骑行游品牌

发挥闽粤赣三省交界优势，依托武平山水资源特色，积极融入闽西南协同发展区，加强与粤港澳大湾区交流合作，创新交流合作机制、内容和方式，树立全县“一盘棋”的营销思路，建设网格化的骑行线路和产品，推广全民营销，唱响“骑游武平·骑乐无穷”旅游主题口号，加大武平骑行游品牌塑造力度，打造中国骑游胜地。

一、 定位目标市场

（一）生态康养旅游市场

生态康养市场、乡村休闲市场的需求日益倍增。大都市人群生活及工作压力大，多重压力导致城市人群健康问题频发。大健康产业前景广阔，面临重大发展机遇。大城市近郊的城镇、乡村成为康体养生市场的目标区域，白领、精英、银发人群为主力，

骑游作为运动健康服务产业潜力大、前景广。

（二）家庭亲子旅游市场

国内亲子游市场规模逐年扩大，“微旅游”成为亲子游活动的主要方式市场规模庞大，80后成为亲子游核心客群 乐于“微旅游”，多为周边自驾游，亲子互动游。家庭骑游成为亲子出游方式，关注自然体验，注重文化参与，享受环境，体验自然环境和接触传统文化。

二、组建品牌塑造团队

由县融媒体中心、天然文旅公司、文化和旅游宣传营销中心、自行车协会等相关单位人员组建成立骑游品牌塑造团队，以县天然文旅公司为主，建立健全骑游品牌宣传营销机制，联动县内文旅企业围绕骑游品牌，主动融入骑游产品设计和线路推广宣传。

三、建立智慧骑游文旅平台

充分利用 i 武平、低碳平台、“果子游武平”等信息化资源，致力打造互动生趣、线上线下融合的智慧骑游文旅平台，提供智慧骑行、虚拟骑行、赛事管理、文旅码、骑行游可视化、骑行驿站智能化等场景应用。以时间为轴，骑行为本，构建旅游一张图，提供“游前”“游中”“游后”全过程管理和服务。“游前”方面，提供确定目的地、查阅旅游攻略、预订住宿、订购大交通、线上预约等先期准备服务；“游中”方面，提供骑行驿站搜索、骑行数据上链、有声门票、景区导览、网红打卡、美食预订、活动日历、夜

游路线、景区舒适度查询、找厕所、查导游、文创产品等特色服务；“游后”方面，提供骑行数据赋碳积分、退订退款、在线投诉、碳索者行动、评价反馈、碳积分兑换等贴心服务。

专栏 10: 慧骑游文旅平台建设内容

- 1. 骑行赛事管理。**骑行赛事管理系统可发布骑行比赛方案，实现用户在线报名、查询比赛线路、天气情况、互动交流、应急救援、保险购买等服务。
- 2. 低碳公益活动-云骑行。**结合低碳元素、武平经典骑行路线，建设云骑行场景，实现用户在指尖骑行的同时浏览武平大好风光。
- 3. 武平云旅游。**以武平特色景点为要素，绘制手绘地图，及制作 AR、VR、音视频等数字化素材，通过地图导览形式，向游客展现，并在展现过程中，结合答题、抽奖、团购等形式，强化云旅游互动性。
- 4. 骑行游大数据可视化。**基于大数据基座，打通骑行、文旅、低碳等各系统的数据，利用数据可视化平台构建骑行文旅大数据看板，全局展现武平骑行态势，为大型活动、赛事提供直观的现场指挥与科学决策依据。
- 5. 文旅码。**建设武平县文旅码，接入低碳骑行、实时公交、汽车购票、骑行路线、景区舒适度查询、找厕所、找车位、查导游、文创产品等业务场景，为游客省去反复找码的繁琐，提供“一码通行”的便捷服务。
- 6. 骑行驿站智能化系统。**在城区主要节点及景区景点乡村旅游分别设置 14 个城市驿站和 11 个乡村骑行驿站。基于骑行游客休息、观赏、娱乐、紧急救援等服务要求，将信息化导览屏、智能便民座椅、智能报警、视频客流监控监测等与智慧文旅平台对接，将元宇宙、物联网、大数据等高信息化、强互动性科技同游客体验深度融合，打造集绿色低碳、智慧互动、能耗管理等多功能为一体的骑行步道。
- 7. 信息化导览屏。**建设与骑行文化、乡村旅游相融合的信息互动屏，与智慧骑行文旅平台对接，提炼骑行环境的休闲文化特色，全方位生动展示骑行步道及沿途的乡村文化精髓，不仅可为游客提供景点信息导览，还可以为游客提供扫码骑行互动服务等。

四、骑游品牌塑造策略

（一）完善基础设施。重点打造环梁野山最美自行车骑游线

路和中山河湿地公园两条南北骑游线路，加大设置骑游驿站力度。在城区、乡村、景区设置 25 个骑行驿站，统一配置骑行路线分布图、骑行设备、简易医护急救用品等，设置骑友留言文化墙、骑行文化宣传展板等，为骑行游提供自行车智能租赁、维修、休憩等服务。提升骑行道，完善骑行道沿线标识系统，设置骑行小品和骑行主题 logo，打造网红打卡点。围绕政策投向和实际骑行需求，策划骑行基础设施项目，谋划骑行基础设施建设项目，争取中央预算内资金、专项债券等资金扶持，推动骑行基础设施建设。

（二）营造浓厚骑游氛围。创新宣传方式，开展全方位、多角度、立体式宣传，积极营造骑游活动开展的良好氛围。制作骑游宣传片，采取“线上线下”相结合的形式，在各类平台和宣传媒体上刊发、播放。把骑游活动品牌元素融入到城区规划设计中，在县城主干道设置骑行小品、悬挂有关骑行标语、图片等。编制骑游地图、骑游画册、骑游展板等宣传产品。寻找与武平骑游相适应的网红形象，大力培育宣传武平骑游形象大使、网红达人，形成富有武平骑游特色亮点的记忆点。

（三）挖掘骑游文化。深入挖掘骑游的文化内涵，扎实做好“骑行+”文章。创排有关骑游的小品、歌舞、戏剧等大众喜闻乐见的文艺作品，通过专业演出机构、民间文艺团队等组织巡演，广泛传播武平骑游文化。采用游客市民投稿、中小學生叙述骑游

故事竞赛、访谈骑游网红达人等方式挖掘骑游故事。举办骑游文创产品大赛，鼓励开发骑游文创产品，编制出版骑游微型书籍。举办骑游武平短视频大赛，邀请短视频爱好者来武平拍摄骑游短视频。

（四）培育自行车骑游产业链。研究制定扶持培育发展骑游产业链政策，大力开展招商引资，开发自行车、骑行服装鞋帽等骑行设备，引进社会资本等建设室内骑行馆、自行车博物馆、骑行趣动乐园、骑行产品展示展销中心。打造骑行产品对外销售窗口，建设自行车维修养护中心，组织骑游产品线上线下销售。

（五）提升骑游品牌活动和赛事。扶持自行车体育社团组织建设，推动我县自行车运动体育协会组织建设健康有序发展，并充分发挥其龙头作用，促进群众性骑游活动的普及与提高，按“政府部门引导、群众积极参与、市场化运作”的原则，引导县自行车协会筹办各级各类骑游健身活动和赛事。要持续提升七夕骑游、梁野山自行车爬坡赛，积极争取举办福建省自行车联赛乃至全国赛事和活动。常态化开展县直机关企事业单位骑行健身活动，推进自行车运动进校园，组织策划开展线上骑游武平赛事活动。

（六）打造骑游精品线路和产品。在环梁野山、环千鹭湖、四季田园等现有精品骑游线路基础上,结合景区景点、乡村风光，

继续挖掘、策划、开发不同难度和不同级别的骑游精品线路。

第五章 实施保障

一、加强组织领导

创新和坚持“三级书记抓旅游”工作机制，充分发挥县全域旅游发展委员会作用，统筹协调文旅康养产业发展，研究制定推动全县文旅康养产业发展的战略与政策措施。进一步增强“+旅游”意识，积极建立多部门联动的工作机制，强化产业、地区和部门间的沟通协作，建立全县统筹合力推进文旅康养产业发展的新格局。成立工作推进专班，加强对各产业的督促检查和业务辅导，定期开展调研，及时了解、掌握文旅康养产业发展情况和存在问题，并协调相关部门给予及时解决。各涉及单位、各相关乡镇（街道）政府（办事处）成立文旅康养产业发展工作小组，推进文旅康养产业发展。

二、完善政策支撑

重点从“五五方略”中的项目、相关企业、文旅康养品牌打造和游客引流等方面给予政策及资金支持，出台相关的政策措施，为全面推动文旅康养产业高质量发展超越提供政策支撑。协调相关职能部门在基础设施配套建设、用林指标及信贷、融资、税费等方面的支持。建立健全多部门多层级督导考核机制，督促

指导，强化考评，压实责任，对文旅康养产业推进情况进行督促检查和跟踪评估。各牵头单位、责任单位要和各乡镇（街道办）落细责任、主动作为，要分别制定具体实施方案。将文旅康养产业发展工作列入“大督查大落实”督查内容，并纳入县对各部门、各相关乡镇（街道）政府（办事处）年度绩效考评内容。加大文旅康养产业招商引资力度，对引进大项目单位给予资金奖励。

三、保障土地供给

积极探索、用好国家制定的土地流转、农村土地综合整治等土地政策，稳步开展城乡建设用地增减挂钩试点、农村集体经济组织和村民利用集体建设用地自主开发旅游项目试点。支持村民在自己承包的果园、水面、林地开展乡村旅游项目。充分发挥村级组织的协调作用，利用村里闲置的学校、会堂、仓库等房产资源和集体建设用地，建设文旅康养配套基础设施项目，开发旅游产品，开展统一服务、统一管理、统一营销等，帮助农民开办、经营乡村旅游项目。对于引进的重大文旅康养产业项目用地按照“一事一议”原则，按规定程序给予以供地。

四、强化人才建设

加大对文旅康养人才的培养和管理，发展文旅康养职业教育，与福建省高校合作，建立文旅康养人才专家库，整合利用教育培训资源，建立健全文旅康养从业人员长效培训管理体制。完善文旅职业资格和等级制度，健全职业技能鉴定工作机制，积极

培育职业经理人市场。支持文旅康养相关企业引进高端经营管理人才，争取纳入省人才专项资金扶持范围。制定文旅康养人才招募政策，出台专门的文旅康养人才引入政策。挖掘和培养本土文旅康养人才，出台扶持政策，促进本土文旅康养人才队伍发展壮大。

五、规范市场秩序

坚持繁荣发展、依法行政、包容审慎、安全底线原则，健全市场监管机制，激发市场主体活力，强化市场监管力度，提升行政执法水平，提高市场治理能力，促进文化和旅游市场健康有序发展。推进“互联网+监管”，加强市场安全监管和线上投诉处理，结合大数据和调研数据，掌握服务需求，通过高效的数据智能监测，实时反馈问题，督促服务优化并追踪问题处理的进程和结果。使市场竞争环境公平有序、市场消费环境安全放心，助力监管环境持续优化。

武平县十四五文旅康养产业专项规划重点项目表

单位：万元

序号	项目名称	项目状态	建设内容及规模	建设年限	总投资	责任单位
(一) 五大项目						
1	武平“百家大院”项目（武平县文旅融合发展示范区项目）	在建	依托中山国家历史文化名镇及中山河国家湿地公园两个国字号品牌，以中山独特的“客家百姓镇”文化为内涵，在原中山化肥厂旧址及周边建设“百家大院”项目，打造乡村振兴特色小镇、江南风情古建筑群和古建筑文化、影视拍摄基地。项目分三期建设，总投资约30亿元，其中一期项目计划投资5.85亿元，规划用地面积约211亩，建设内容：1. 迁建安装103栋明清时期古建筑群，用于美食、康养、民宿、展陈、研学、影视等；2. 修缮原化肥厂生活区礼堂及宿舍区保留房屋，用于办公、住宿、食堂等；3. 开展项目周边环境整治，对项目周边湿地公园和百姓众祠进行改造提升；4. 建设项目周边的配套设施及道路工程。	2022-2025	总投资30亿元，其中一期项目约5.85亿元	中山镇政府 县天然文旅公司
2	火红世界文旅融合示范项目	在建	整合全县以第五次反“围剿”、长征前期准备期、南方三年游击战为主题的红色文化资源，建设红军研学教育基地、刘亚楼将军空军小镇、永平“红都前哨”项目、民主红军小镇等旅游项目，完善旅游公路、旅游服务中心、停车场、标识标牌、民宿、红军食堂等旅游基础设施，优化产业要素，策划红色文化体验项目，打造火红世界文旅融合示范项目。	2020-2025	20000	县委宣传部 县文体旅游局 各相关乡镇

序号	项目名称	项目状态	建设内容及规模	建设年限	总投资	责任单位
3	武平生态休闲旅游度假区建设项目	在建	项目分两期建设，一期 2023 年前成功创建省级旅游度假区；二期 2024 年启动创建国家级旅游度假区。围绕“环梁野山、环千鹭湖、环六甲湖”示范片，整合武平现有人文、自然资源，新建知名品牌连锁酒店、仙女湖高山疗养社区、森林步道等，改造提升客都汇、兴贤坊、碧水公园、尧禄桃源小镇等景区景点，新设或提升沿线标识牌、停车场、乡村旅游驿站、旅游公厕、视频监控等旅游配套设施，新增云寨星空民宿、森林人家、森林瑜珈等文化旅游业态，完善提升骑行线路，实施平川河慢道三期、环梁野山乡村旅游提升工程，形成“一核、一带、两轴、五区”，将旅游区打造成集旅居度假、文化体验、运动休闲于一体的全方位生态休闲度假区。	2021-2025	20000	县文体旅游局
4	龙河客家农耕文化旅游综合体	前期	项目林地面积 3000 亩，耕地面积 500 亩，下坝水库水域 1800 亩，建设用地约需 300 亩。总投资 3 亿元，分三期建设，主要建设传统客家农耕文明时空穿越体验园、度假酒店、观光轨道车、梦幻森林以及沿河花木景观观道等，并配套建设游客服务中心、分布式停车场等旅游基础设施。	2023-2028	30000	福建省龙河客家旅游发展股份有限公司
5	千鹭湖木屋康养项目	招商	该项目秉持自然生态、健康养生的开发理念，依托千鹭湖良好的生态和休闲度假功能，计划在千鹭湖景区布设 50 多幢形式各异、各具特色的木屋，建设木屋风情商业街、观景游步道、观景木栈道、休息平台和观景亭等，打造木屋康养度假基地。	2022-2025	8000	县天然文旅公司
(二) 在建项目						
6	武平公共文化服务中心	在建	将青少年宫改建成以图书馆为主，涵盖青少年活动中心、妇女儿童活动中心、科技馆、新时代文明实践中心为一体的公共文化服务中心。	2021-2022	5100	县文体旅游局

序号	项目名称	项目状态	建设内容及规模	建设年限	总投资	责任单位
7	武平骑行游品牌塑造工程	在建	完善优化骑行线路及自行车骑行道，采用彩色沥青或塑胶颗粒铺设骑行路面，提升骑行道两边绿化和景观，沿途植入骑行文化元素，设置骑行驿站 25 个、骑行标识牌、骑行小品、休息平台、网红打卡点和骑行活动固化物料等，开发武平骑行智慧平台，建设越野自行车道和骑行产品展示展销中心，不断开发自行车赛事和活动，固化打造七夕骑行、梁野山自行车爬坡赛、阳民村自行车环村赛等品牌赛事活动，打造 10 条不同难度的骑行线路和产品，唱响“骑行武平·骑乐无穷”旅游主题口号，力争打造为中国骑行胜地。	2023-2025	2000	县文体旅游局
8	捷文村碳中和自然研学营地建设项目	在建	该项目旨在打造捷文村碳中和研学品牌，完善捷文村自然教育研学业态，提升研学接待能力。建设一座现代化研学接待及住宿大楼，总建筑面积约 1000 平方米，可满足 100 名以上学生住宿；依托原林下经济科教馆，打造“我有青山”主题馆，提升展馆周边环境设施，配套建设停车场和旅游公厕；实施建设零碳未来谷项目，总面积约 2000 平方米，打造成为碳中和科普体验新基地；完善研学营地道路设施，新建研学电瓶车道（碳中和跑环）约 1 公里，完善道路沿线景观设施，打造若干景观小品和研学课堂。	2022-2025	2000	万安镇政府
9	武平空军小镇项目	在建	依托新中国首任空军之父——刘亚楼将军故居，提升将军故居景区，保护修缮店下村汀江古码头、刘克模烈士故居等一批红色旧址群，新建空军公园、红色教育培训中心、刘亚楼将军生平事迹展馆、航空儿童主题游乐园、航空科普馆 VR 体验馆、热气球营地、野战军事基地 CS 户外体验区等，增加三栖模型展示数量（航模、雷达、航天模型），培育低空飞行旅游业态，增加田园景观建设，并对周边房屋进行立面整治，修复治理生态环境，与周边县红色旅游点串点连线，争取纳入国家、省、市红色旅游精品线路。	2019-2025	10000	湘店镇政府

序号	项目名称	项目状态	建设内容及规模	建设年限	总投资	责任单位
10	永平“红都前哨”项目	在建	对帽村“红都前哨”暨粤赣军区第三作战分区红军驻地旧址群发仁厅堂、太和居、应瑞楼房、式好居等红色旧址进行修缮抢救，并予以适当开发利用。建设许卓烈士双拥主题公园，对中央苏区东南前哨保卫战（帽村血战）战斗遗址（含战壕、碉堡、红军步道等设施）修缮保护利用，打造军事体验基地（含户外拓展基地）以及其他配套设施工程。新建红军食堂、研学接待中心，实施竹苞松茂—武平客家文化展陈设施建设，改造提升旅游停车场和旅游公厕，实施红色小镇核心区亮化工程、绿化提升、周边环境改善和环境整治及红色文化氛围营造，以及景观打卡点、旅游导视系统等。	2021-2025	5000	永平镇政府
11	环六甲湖生态旅游休闲项目	在建	以六甲湖为核心，提升完善六甲湖滩涂沙滩、千亩梯田、湖草湿地等自然景观，实施水上生态休闲运动旅游项目、道路互联互通、环六甲湖骑行道等项目，发展特色农业产业，建设环湖彩色骑行道、游客服务中心、水上民宿、码头、水岸活动中心等，增设水上游船，开展水上研学、水上竞技、水上夜游等活动，配套建设旅游标识牌、亭廊、旅游厕所、灯光、监控等基础设施。	2021-2025	8100	武东镇政府

序号	项目名称	项目状态	建设内容及规模	建设年限	总投资	责任单位
12	东留镇花果山田园综合体项目	在建	重点围绕“一补三提升”来组织实施项目，即补齐一二三产融合发展短板；“三提升”，即黄坊村“两治一拆”及村容村貌提升、梁野久谣功能扩容及周边环境提升、黄坊溪生态水系及游步道提升。 一补：项目总投资约 916 万元，其中标准化果园建设项目 56 万元、东留镇花果交易市场 800 万元、梁野久谣芙蓉李精深加工项目 60 万元。 三提升：项目总投资约 9888 万元，其中黄坊村生产生活基础设施建设工程 450 万元、武平县农村污水治理项目（黄坊部分）190 万元、花果东留特色产品展示体验馆 150 万元、东留镇东留水库上游水系生态治理项目 1280 万元、武平县水系连通及水美乡村建设试点项目（东留段）2200 万元、武平中山河国家湿地公园东留小溪凤箱树生态修复项目 90 万元、国道 357 线万安捷文至东留大明超薄罩面沥青白改黑管养一体化工程 1200 万元、武平县东留镇黄坊溪小流域治理工程 160 万元、武平县中山河大阳段治理工程（黄坊溪）800 万元、高标准农田（千亿斤粮食）建设项目 1122 万元、韩江上游梅江（武平东留段）防洪工程 1458.6 万元、南坊村塌治理工程 346.13 万元、武平县中由河大阳段治理工程（大阳段）436.8 万元。	2021-2022	10799	东留镇政府
13	松花寨体闲体验生态茶园	在建	以“生态立园、产业兴园、旅游活园”的发展思路，完善旅游服务、生产种植、游客体验、民俗展示、娱乐休闲等功能。完成 300 多亩生态茶叶种植基地，加工厂房、游客中心、电商平台建设、环茶园自行车道，开发“茶”系列伴手礼，策划开发体验性项目。	2021-2025	2000	中山镇政府

序号	项目名称	项目状态	建设内容及规模	建设年限	总投资	责任单位
14	桃溪镇福茶文旅体验项目	在建	项目涵盖“六个一”建设内容：一是武平绿茶制作技艺传承研习体验馆项目，充分利用原有历史建筑“桃韵楼”进行加固改造，分上下两层两大功能区，一层主要为茶文化体验区，二层主要为品茶与茶产品展示区；通过多功能设计，打造集研学、品鉴、质检、传承、体验、销售为一体的综合馆，充分展现武平绿茶文化；二是茶文化主题民宿建设项目，争取传统村落保护资金，修缮、活化利用“茶韵楼”，完善配套设施，提升周边景观节点，打造茶主题民宿；三是武平绿茶文化街区项目，通过对镇主干道及和谐路等周边老旧街区改造，完善街区功能，植入茶文化、福文化元素，培育绿茶品牌销售门店10个以上，建立茶叶批发中心2个；四是福茶文化主题公园建设项目，以“福茶”为主元素对体验馆周边的广场进行提升改造，建设茶科普园，实施智慧停车场、福茶文化景观小品等基础设施提升工程，打造集文化展示、健身娱乐休闲等功能于一体的福茶文化主题公园；五是生态景观茶园基地项目，对湘坑村2100亩茶园基地进行低产茶园改造、修建肥水一体化及边沟排水系统、茶园道路修复、景观彩化提升，打造集观光、采摘、体验为一体的生态茶园基地；六是“一河两岸”项目，对集镇段河道两岸进行生态保护建设，改造沿河步道，新建水上栈道130米、亲水平台3处，亲水公园2座，提升两岸绿化带，增设两岸夜景亮化工程。	2021-2025	10000	桃溪镇政府

序号	项目名称	项目状态	建设内容及规模	建设年限	总投资	责任单位
15	闽粤省际“大布之乐”生态田园文体项目	在建	在闽粤省际交界大布村建设集公益图书馆、音乐厅、民俗文化、骑行步道、生态水系、田园观光为主题的闽粤省际“大布之乐”生态田园文体项目。打造省际乡村文旅，红色音乐党课主题教育等为一体的“大布之乐”乡村振兴文化IP。其中，公益图书馆、音乐厅占地（现有宅基地）3696平方，骑行步道长6公里，生态水系长4公里，田园观光500亩。该项目建成后，打造集红色主题教育宣讲培训、文化交流、省际乡村文旅、全民健身为一体的省际边界乡村振兴示范点。	2023-2025	3830	岩前镇政府
16	武平县福康老年公寓建设项目	在建	总建筑面积20000平方米，建设普惠养老床位500张，床均面积40平方米，扩建福康老年公寓二期。	2021-2023	6000	县民政局
17	武平第五次反“围剿”、南方三年游击战红色旧址保护传承工程	在建	项目纳入《长征国家文化公园（福建段）建设保护规划》项目库。实施56处中央苏区第五次反“围剿”、南方三年游击战旧址（遗址）等纪念设施维修保护、展示利用和周边环境整治工程，配套建设游客服务中心、旅游厕所、旅游公路等设施；打造革命传统教育基地，规划建设永平“红都前哨”项目、梅子坝系列战斗遗址公园、大禾红色文化公园、中共武平临时县委旧址象洞镇光彩村张天堂、红四军入闽第一村红色文化旅游项目、火红世界文旅融合示范项目。	2021-2025	61200	永平镇、桃溪镇、湘店镇、大禾镇、中堡镇、武东镇、十方镇、岩前镇、中山镇、象洞镇、民主乡等乡镇政府

序号	项目名称	项目状态	建设内容及规模	建设年限	总投资	责任单位
18	乡村旅游节庆活动	在建	持续举办“月月有活动，季季有高潮”乡村旅游采摘和农事节庆活动，提升水果采摘、民俗体验、田野音乐、房车、帐篷等一批具有较大影响力节庆活动品牌工程。	2021-2025	1000	县文体旅游局、农业农村局、林业局、融媒体中心等
(三) 前期项目						
19	武平县体育综合体项目	前期	项目选址在县城南部城厢镇始通村丰口，建设以场馆为主体的体育综合体项目，规划总用地面积约 101.68 亩，总建筑面积 25115 平方米，建设内容主要包括体育场馆（5000 座）、游泳馆、少体校综合楼及一些配套设施，投资概算约 1.5 亿元。	2022-2025	15000	体育公园项目建设指挥部
20	梅子坝系列战斗遗址公园工程建设项目	前期	对梅子坝战斗红军阵地遗址，包括防线、战役营地、指挥部、哨所、战壕、战壕工事、前线指挥所、战地医院、后援线及相关旧址修复等进行保护修缮。完善提升中央苏区福建党政军机关红军烈士陵园。新建战史陈列、战史雕塑、重走红军路、穿越游击战区丛林道路，新建旅游公路 12 公里、栈道 10 公里、休息亭等辅助工程建设、游击战体验馆。	2021-2025	2000	大禾镇政府

序号	项目名称	项目状态	建设内容及规模	建设年限	总投资	责任单位
(四) 招商项目						
21	武平县梁野山 国家级航空运 动营地	招商	项目位于万安镇、城厢镇，规划面积 1.5 平方公里，依托武平“首任空军之父”刘亚楼将军故里优势，重点建设梁野山国家级航空飞行营地、文博园航空飞行研学营地、千鹭湖热气球飞行体验、航空文化课堂、VR 模拟飞行体验、飞行中心等，为游客提供热气球飞行体验、航空文化产品，配套热气球主题、飞行热气球主题嘉年华活动、飞行运营培训中心等产品，配套航空运动户外观光、教育研学、主题的餐饮、住宿、购物等相关设施，打造集航空运动户外观光、教育研学、康养度假、红色文化传承等功能为一体的全国知名航空运动特色旅游休闲目的地。	2021-2028	10000	县文体旅游局
22	星级酒店建设 项目	招商	按照四级及以上标准，建设星级酒店、餐饮购物中心、娱乐中心等，配套其他附属设施。	2021-2026	8000	县文体旅游局
23	红四军入闽第一村红色文化 旅游项目	招商	依托红四军入闽第一村高书村，提升立面整治周边房屋、生态环境修复治理、新建游客服务中心、红军公园、红军长廊、红色教育培训中心、多媒体中心、宿舍楼、食堂、人工攀岩、天然攀岩、水上乐园、露营基地、森林人家、民宿、自行车骑行道、四季果园、自驾车旅居车营地、红色餐饮竹文化、竹笋餐饮美食一条街等一批子项目，配套建设生态停车场、旅游标识系统等基础设施。	2021-2025	3000	民主乡政府

序号	项目名称	项目状态	建设内容及规模	建设年限	总投资	责任单位
24	中国灵芝文化创意产业园	招商	“武平灵芝”是国家地理标志证明商标产品，重点依托万安、东留、下坝、永平、大禾镇等全县133个林下灵芝种植示范基地以及28000亩林下灵芝，开发灵芝系列产品，建设灵芝博物馆、灵芝文化交流中心、灵芝产品DIY体验馆、小品景观、灵芝产品销售中心等，开发灵芝餐饮，配套灵芝文化创意餐厅、灵芝茶饮休闲吧等，举办灵芝采摘节，设立中小學生灵芝文化体验研学基地。	2022-2025	5000	县文体旅游局
25	武平数字低碳文化旅游项目	招商	围绕提升国家全域旅游示范区建设水平，以生态、绿色为主题，以旅游景区及乡村旅游点为载体，完善提升以低碳旅游为主的碳积分数字化平台和设施，打造一批低碳景区、低碳漫游骑行道、低碳驿站、童心碳公园，碳中和旅游村、低碳体验馆、能源森林等，开发一批低碳旅游产品和低碳线路，建设“智慧旅游”综合管理平台，实现低碳智能化，开展低碳系列活动，打造全国数字低碳旅游示范区。	2022-2025	3000	县文体旅游局
26	城厢镇下东温泉综合开发项目	招商	将下东温泉打造成集温泉养生、疗养，休闲度假，餐饮住宿，娱乐健身等服务项目于一体，结合当地特色美食，充分挖掘浴、住、吃、会、健、美、娱、购等潜力，打造适合全年龄段的旅游产品，以人性化、个性化、差异化为建设理念，走品牌发展之路，将下东温泉旅游度假区项目做好、做强、做大。本项目规划总用地200000m ² （300亩），总建筑面积82700m ² 。打造成集温泉养生、文化体验、休闲度假、主题娱乐等功能为一体的最具特色的森林温泉旅游度假区。	2022-2025	15000	城厢镇政府

序号	项目名称	项目状态	建设内容及规模	建设年限	总投资	责任单位
27	城厢镇云寨村帐篷露营基地建设项目	招商	依据《中华人民共和国国家标准》之“休闲露营地建设与服务规范”，充分利用云寨村优质生态资源，以“露营休闲+生态教育”为主题，在梁野山下、仙女湖边、景区门口等地标准化建设帐篷露营基地，占地约50亩，设置帐篷500套，建设露营区、户外运动区、儿童游乐区、餐饮中心、公共卫浴间、公共厕所、废弃物收纳站等设施。	2022-2025	3000	城厢镇政府
(五) 策划项目						
28	兴贤坊非遗文化传承交流中心项目	策划	将武平非遗文化植入到兴贤坊传统文化街区，改造提升“三街九巷”，增加生态区标识、标牌等设施，丰富非遗业态，将街区打造为武平县传统客家文化对外展示、交流的独具武平特色的非遗传承交流中心。重点打造“非遗文化一条街、非遗美食一条街、客家风情民宿巷、传统技艺古玩一条街、酒吧一条街、绿茶(擂茶)文化体验街、传统技艺一条街”。	2022-2025	2000	县文体旅游局
29	创建国家文化产业赋能乡村振兴试点县项目	策划	发挥我县丰富的文化资源，大力发展文化产业，以发展文化产业赋能乡村经济社会发展，成立国家文化产业赋能乡村振兴试点县创建领导小组，做优做强兴贤坊传统文化街区、客都汇文化产业园、海峡两岸文化交流中心等文化平台，培育、引导天然文旅公司、良亚公司、厦旅武平文旅等文化企业申报国家文化产业示范基地。实施国家“非遗”汉剧文化旅游演艺精品、“客家欢·村村乐”、“乡村春晚”、客家戏剧联盟等文艺活动品牌、乡村特色民俗表演开发提升工程；建设城厢镇、中山镇、岩前镇等一批文化产业特色小镇，打造全国林改第一县—捷文村、田野音乐部落—大布村、花果研学—黄坊村、客家桃源—尧禄村、云中村寨—云寨村、桃韵茶乡—新礤村、红都前哨—帽村村、将军故里—湘洋村、藤艺之乡—张畲村等一批文化产业特色村落；建设紫灵芝文化创意园、老城竹编技艺传习基地、百家大院等文化产业赋能乡村振兴重点项目。	2022-2025	8000	县文体旅游局

序号	项目名称	项目状态	建设内容及规模	建设年限	总投资	责任单位
30	武平县户外运动旅游设施提升项目	策划	完善提升一批户外运动公共服务设施，提升东留黄坊水上户外运动、城厢桃源欢乐谷户外运动中心、中山阳民及桃溪新礞水上户外运动等公共服务设施建设，提升武东六甲骑行等公共服务设施建设；完善提升一批户外运动营地，提升民主乡高山草甸、永平笋斗坑等；完善提升一批户外运动健身步道，包含改扩建武夷山国家森林公园步道梁野山捷文段森林步道、骑游道提升工程，提升中山阳民体育健身步道、桃溪新礞骑游步道、环千鹭湖骑游步道、平川河生态景观慢道体育健身步道（香樟田园公社至环城南路、北环路至环城北路）。	2022-2025	3000	县文体旅游局
31	武平县中医药传承创新发展中心	策划	新建地下一层、地上九层框架结构大楼一栋，用地面积 2500 平方米，总建筑面积 12000 平方米，设置全县共享中药房和饮片中心、地方中草药种植应用推广研学中心、中医药健康养护中心、治未病中心、闽粤赣边康复中心、经方传承应用推广中心、国家级中医特色重点专科（针灸理疗科和骨伤科）、省级中医重点特色专科（颈腰腿痛科、糖尿病科、肛肠科）、全国基层名老中医工作室、森林疗养+（中医康养）融合发展中心工作室，采购一批放射、检验、超声、康复、汤剂煎煮等设备。	2022-2025	9000	县卫健局

